



ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA EN 2021 DEL CONSEJO CIUDADANO DE LA ESTACIÓN DE TELEVISIÓN XEIPN CANAL ONCE DEL DISTRITO FEDERAL

En la Ciudad de México, siendo las 13:00 horas del día 11 de noviembre de 2021, tuvo lugar en la Sala de Juntas de la Dirección del Once, de manera virtual, la Segunda Sesión Ordinaria en 2021 del Consejo Ciudadano del Once.

En la sesión estuvieron presentes las personas que integran el Consejo Ciudadano del Once: Felipe Arturo Ávila Espinosa, Eduardo Clavé Almeida, Mariana Cordera Rascón, Julieta Norma Fierro Gossman y Luis Linares Zapata. Así como el Secretario Técnico, José Rodrigo García Zapata, la Directora de Producción, Diana Esperanza Constable Thompson, la Directora de Once Niñas y Niños, Claudia Walls Walls, la Directora de Asuntos Jurídicos, Nancy Rivero Rosales y el Defensor de la Audiencias, Felipe Neri López Veneroni, bajo el siguiente:

Orden del día

1. Bienvenida
2. Producciones del Once
3. Once Niñas y Niños
4. Reuniones presenciales del Consejo Ciudadano
5. Asuntos generales

En el desarrollo del primer tema del Orden del Día, el Secretario Técnico dio la bienvenida a nombre del Director del Once, Carlos Brito Lavalle. Posteriormente, se cedió la palabra al Consejero Presidente, Eduardo Clavé Almeida, quien dio la bienvenida a las y los consejeros y declaró como inaugurada la Segunda Sesión Ordinaria en 2021 del Consejo Ciudadano del Once.

En el segundo punto, la Directora de Producción del Once, Diana Constable, hizo una presentación general sobre los programas que se producen en la emisora. Destacó que se ha apoyado al crecimiento de las audiencias con el programa "Diálogos en Confianza" con la inclusión de temas diversos que son de interés para la sociedad mexicana. También expuso el programa "Aprender a Envejecer" que se transmite los domingos durante tres horas y de lunes a jueves con fracciones de media hora, el cual atiende al público de la tercera edad. Así como el nuevo programa "80 millones". En coproducciones destacó el papel de "Paso a Paso", el cual

hace un recorrdio por pueblos mágicos con Miguel Conde. “México Renace sostenible” fue una producción que se realizó en colaboración con la Secretaría de Turismo. Otro tipo de programas de entretenimiento como lo son “TAP” y “Multipass”, que manejan públicos diversos e incluyentes.

En “Multipass”, Ofelia Pastrana es una mujer transgénero entusiasta de lo nuevo, nos lleva a comunidades interesantes del México moderno, disruptor de lo que se considera tradicional. Se hicieron sólo 6 o 7 programas.

Asimismo, la Directora de producción comentó que a partir de la pandemia el canal se abocó a la producción del proyecto “Aprende en Casa” en apoyo a la SEP. Dijo que se va a tener esta nueva herramienta que es la primaria por televisión. Mencionó que existen muchos más programas de opinión, que dan una gran riqueza a la pantalla del Once y programas musicales que enriquecen a las personas en general. También películas mexicanas. Además de una gran cantidad de adquisiciones de series para nutrir la pantalla.

Después de la presentación, el Consejero Presidente abrió el foro para que las y los consejeros pudieran verter sus opiniones. La Consejera Julieta Fierro felicitó al Once por los éxitos del canal durante la época de pandemia. Expresó su preocupación por la suspensión del programa “Multipass” y porque no se sustituyó por algo equivalente. Además, sugirió que se le haga saber a la SEP que el Once está dispuesto a seguir ofreciendo los contenidos de “Aprende en Casa” tanto en la pantalla como virtualmente. Comentó que ésta práctica se le haga saber a la ANUIES para que se puedan tener más cursos abiertos gratuitos masivos a distancia de las licenciaturas, que es lo que compete al IPN.

Al respecto, la Directora de Producción comentó que la suspensión de “Multipass” se debió a razones presupuestales y, agregó que se pretende volver a contratar esta producción debido a su éxito y al rating que tuvo. Asimismo, mencionó que se siguen transmitiendo las clases por la pantalla en la señal 11.2.

La consejera Mariana Cordera también expresó su preocupación por la cancelación del programa “Multipass” y sugirió que se regrese a las pantallas. Felicitó a la producción por todo lo que ha hecho por los niños de México. Respecto a “Aprende en Casa”, comentó que a través de convenios de colaboración con otros canales se puede aumentar la difusión de este proyecto, pues la producción de contenidos ya está hecha, el reto es cómo llegar a todas las escuelas y a públicos distintos, también se deben buscar alianzas con gobiernos locales y escuelas privadas.

En el punto tres, la Lic. Claudia Walls Walls, Directora de Once Niñas y Niños, hizo una breve presentación sobre los contenidos que se ofrecen a niñas y niños en el Canal. Expuso la misión de Once Niñas y Niños, cuyo mandato es atender a la población infantil entre 3 y 12 años de edad. Explicó que el sustento pedagógico está basado en el desarrollo cognitivo, emocional y social de la infancia. El desarrollo se da por etapas y el aprendizaje se da cuando existen cuestiones que enfrentan al individuo a situaciones adelantadas a su edad cronológica. Agregó

que la educación es el aprendizaje más el desarrollo. Expuso también las prioridades que se presentan en los contenidos que produce Once Niñas y Niños, entre los que destacan conocer, reconocer y respetar los derechos humanos de las niñas y los niños y el Interés Superior de la Infancia. Mencionó que Once Niñas y Niños fomenta una navegación segura en internet, no tiene redes sociales y promueve que las niñas y niños de 12 años y menos, no tengan redes sociales.

Comentó que durante la pandemia se produjeron contenidos para informar a niñas y niños sobre esta situación. Se les explicaba qué es el covid, qué es una vacuna, etc. Los niños han participado a través de los teléfonos celulares gracias a la pandemia, ya que no se puede tener personas en los foros.

Mostró ejemplos de los contenidos que ofrece Once Niñas y Niños, como “Pregúntale a los expertos”, “¿Consulta con el Dr. Pelayo?” y “Mi superpoder es...”. Mencionó que se busca generar contenidos donde las niñas y los niños se sientan reflejados y estén presentes. También se cuenta con un código de autorregulación que determina el comportamiento de la producción y un código de internet para la navegación segura. Externó que la curaduría de series adquiridas es un proceso largo y pasa por muchos filtros.

Por otro lado, les compartió que a partir de mayo de 2021 se decidió hacer radio debido a la necesidad que se generó al dedicar la señal 11.2 para la transmisión del proyecto “Aprende en Casa”. Argumentó que el canal cuenta con una barra infantil de 30 años de antigüedad en la señal 11.1 que se transmite de 2:00 pm a 6:00 pm y los sábados y domingos en la mañana. De transmitir 18 horas al día, ahora se transmiten 6 horas. También mencionó que Once Niñas y Niños ganó un premio en España por las cápsulas de Covid.

En la sección de comentarios, la Consejera Julieta Fierro comentó que es muy importante mandar a evaluar y arbitrar los productos que se generan en el canal, con el propósito de que se mejoren los contenidos con sus observaciones.

La Consejera Mariana Cordera preguntó si existe alguna campaña para los padres. Comentó que los padres de familia demandan mucha información para los niños. La Directora de Once Niñas y Niños destacó que, en las redes sociales del Once, los mensajes son dirigidos a los padres de familia, ya que se fomenta que las niñas y niños no tengan redes sociales. Además, la página de internet cuenta con una sección dirigida especialmente a los padres.

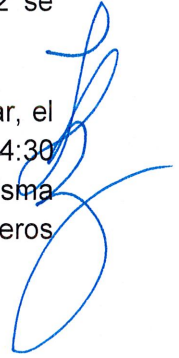
El Consejero Felipe Ávila sugirió promover la participación de las niñas y niños en la generación de contenidos, que sean actores de lo que se está generando. El Consejero Clavé comentó que el Once cuenta con una gran reputación en términos de programación para niñas y niños.

En el último punto, la Directora de Asuntos Jurídicos de la estación informó a las y los Consejeros sobre el otorgamiento, por parte del IFT, de 25 títulos de nuevas concesiones de estaciones de transmisión para el Once. Las y los Consejeros pidieron que este punto se desarrolle de manera más extensa en la primera sesión ordinaria del Consejo en 2022.

También se informó sobre el otorgamiento al Director General del IPN de la resolución que acredita la conformación formal del Consejo Ciudadano del Canal Once y el registro de su Defensor de la Audiencia ante el IFT.

Por último, se acordó que la primera sesión ordinaria del Consejo Ciudadano en 2022 se realizaría el día jueves 24 de febrero de ese año.

Al concluir los temas establecidos en el Orden del día, y no habiendo otro asunto que tratar, el Consejero Presidente dio por clausurada la Segunda Sesión Ordinaria en 2021, siendo las 14:30 horas del día 11 de noviembre de 2021, levantándose esta Acta como constancia legal, misma que fue aprobada y ratificada en todas y cada una de sus partes por las y los Consejeros Ciudadanos, previa lectura de su contenido.



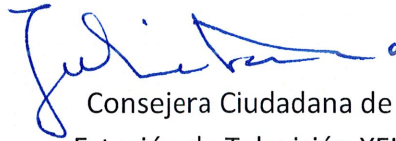
Por el CONSEJO CIUDADANO

Eduardo Clavé Almeida



Consejero Ciudadano
Presidente de la Estación de
Televisión XEIPN Canal Once
del Distrito Federal

Julieta Norma Fierro Gossman



Consejera Ciudadana de la
Estación de Televisión XEIPN
Canal Once del Distrito
Federal

Felipe Arturo Ávila Espinosa



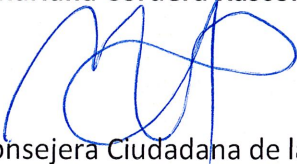
Consejero Ciudadano de la
Estación de Televisión XEIPN
Canal Once del Distrito
Federal

Luis Linares Zapata



Consejero Ciudadano de la
Estación de Televisión XEIPN
Canal Once del Distrito
Federal

Mariana Cordera Rascón



Consejera Ciudadana de la
Estación de Televisión XEIPN
Canal Once del Distrito
Federal